



**PREVENTIE- EN
HANDHAVINGSPLAN
ALCOHOL 2022–2025**

ZEEUWS MODEL

Dit Zeeuws model, met lokale vertaling naar Schouwen-Duiveland, beschrijft de belangrijkste maatregelen die de Zeeuwse gemeenten nemen om het alcoholgebruik onder jongeren tot 24 jaar te voorkomen en terug te dringen.

December 2021



Inhoud

1. Inleiding	4
2. Ontwikkelingen in wetgeving en beleid	6
3. Alcoholgebruik: het probleem	8
4. Terugblik	10
5. Beleidsfocus	13
6. Doelstellingen	15
7. Risicoanalyse en interventiestrategie	16
8. Regelgeving en handhaving	21
9. Educatieve- en communicatieve activiteiten	29
10. Samenwerking, uitvoering en evaluatie	34
11. Financiën	35
Bijlage 1	36

Onderliggend Preventie- en Handhavingsplan Alcohol 2022-2025 beschrijft de belangrijkste maatregelen die onze gemeente neemt om het alcoholgebruik onder onze jongeren tot 24 jaar te voorkomen en terug te dringen. Vermindering van alcoholgebruik draagt bij aan het kansrijk, veilig en gezond opgroeien van jongeren. Minder gebruik leidt tot betere schoolprestaties en een betere gezondheid, vermindert het schoolverzuim of schooluitval en dringt geweld en overlast terug.

'Laat ze niet (ver)zuipen!' is sinds 2010 een samenwerking tussen alle Zeeuwse gemeenten, GGD Zeeland, Emergis Preventie (iNULH), Politie Zeeland-West-Brabant en andere maatschappelijke partners. Samen werken zij aan het terugdringen van het alcoholgebruik door jongeren onder de 18 jaar en het tegengaan van schadelijk alcoholgebruik door jongeren van 18 tot en met 23 jaar. Belangrijk aandachtspunt is het netwerk rond de jongeren zoals ouders, scholen, sportverenigingen, horeca en supermarkten. De aanpak kenmerkt zich door een integrale benadering ("Bijlage 1" op pagina 36).



Ouders zijn eerstverantwoordelijk voor de opvoeding van hun kinderen en daarmee ook voor regels rondom alcohol. Kinderen van ouders die duidelijke grenzen stellen, beginnen later met drinken, drinken minder en hebben vrienden die ook relatief minder drinken. Jongeren hebben natuurlijk ook hun eigen verantwoordelijkheid. Daarnaast spelen sleutelfiguren zoals leraren, sportinstructeurs en horecaondernemers een belangrijke rol. De gemeente heeft een rol als aanjager, facilitator en handhaver en stelt de publieke grenzen vast.

Gemeenten zijn sinds 2013 de belangrijkste uitvoerder van de Alcoholwet geworden. Zowel op juridisch-, handhavings-, als educatief vlak is de gemeente de regisseur van het Nederlandse alcoholbeleid. Het verplicht, door de gemeenteraad vast te stellen, Preventie- en Handhavingsplan Alcohol (hierna: PHA) is in feite de wettelijke bekrachtiging van dit gegeven. Dit plan wordt elke vier jaar opnieuw vastgesteld, parallel aan de cyclus van de nota volksgezondheid.

De Alcoholwet kent meerdere belangen zoals economische, openbare orde en veiligheid en volksgezondheid. Het laatstgenoemde belang is met name ook gericht op de bescherming van onze jeugd en jongvolwassenen tegen de schadelijke effecten die genotmiddelen kunnen hebben.

Het PHA focust zich als eerste op het gemeentelijke terrein waar preventie van problematisch gebruik van alcohol en handhaving van de Alcoholwet samenkomen en elkaar kunnen versterken. Hoewel getracht is het plan zo concreet mogelijk te maken, is het geen uitvoeringsplan. Noem het een geoperationaliseerd beleidsplan. Voor zowel het preventie- als het handhavingsdeel zullen bepaalde zaken nog verder moeten worden vertaald naar de praktijk en de lokale situatie.

Dit Preventie- en Handhavingsplan Alcohol 2022–2025 staat niet op zichzelf. Het vloeit onder meer voort uit het Nationaal Preventieakkoord (november 2018) dat een uitgebreid pakket aan maatregelen omvat voor

het terugdringen van roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik. Met dit plan wordt het alcoholmatigingsbeleid operationeel vormgegeven en voldoet de gemeente tevens aan de wettelijke eisen die zijn vastgelegd in de Alcoholwet. Het PHA is in verbinding met onze nota Gemeentelijk Gezondheidsbeleid tot stand gekomen en zal tegelijkertijd vastgesteld worden.

DRANK- EN HORECAWET WORDT ALCOHOLWET

Het afsluiten van het Nationaal Preventieakkoord en de evaluatie van de Drank- en Horecawet hebben een aantal wijzigingen van de wet tot gevolg. Naast de verandering van de naam in Alcoholwet zijn er tal van wijzigingen die voor gemeenten een grote relevantie hebben. Omdat de nieuwe Alcoholwet is ingegaan per 1 juli 2021 wordt er in dit PHA al aandacht besteed aan de wijzigingen die daaruit voortkomen.

Ontwikkelingen in wetgeving en beleid

2

NATIONAAL PREVENTIEAKKOORD

Het kabinet Rutte III heeft 170 miljoen euro extra vrijgemaakt voor diverse preventiedomeinen gedurende de looptijd van het Nationaal Preventieakkoord (NPA). Het Preventieakkoord is een samenhangend pakket aan maatregelen, acties en ambities die bijdragen aan het gezonder maken van Nederland in 2040. Er is gekozen voor een aanpak op de onderwerpen roken, problematisch alcoholgebruik en overgewicht, omdat deze de grootste oorzaak voor ziektelast in Nederland zijn, met 35.000 doden en 9 miljard aan zorguitgaven per jaar.

WET BIBOB

De Wet Bibob is de Wet bevordering integriteitsbeoordelingen door het openbaar bestuur. Om overheden ook de mogelijkheid te geven om justitiële gegevens op te vragen over de zakelijke relaties van degene die een aanvraag tot een vergunning of subsidie doet, is deze wet per 1 augustus 2020 gewijzigd. In de tweede helft van 2021 zal de tweede tranche van de wet Bibob inwerking treden. Door deze tweede wijziging krijgen gemeenten meer mogelijkheden met betrekking tot toetsing.

ZEEUWS SPORTAKKOORD

In het Nationaal Preventieakkoord komt sport veelvuldig aan bod. In het preventieakkoord staan verschillende doelstellingen die een gezond sportklimaat nastreven. Ook in Zeeland kennen we een akkoord dat hier mooi op aansluit, het Zeeuws Sportakkoord. In dit akkoord is duidelijk verwoord dat overmatig/zwaar alcoholgebruik en sport niet samen gaan. Daar waar dit op dit moment wel het geval is, moet dit veranderen. Goed alcoholbeleid in de sportkantine is integraal beleid en gaat dus hand in hand met rookvrij en een gezond aanbod van eten en drinken. Sportverenigingen en andere sportaanbieders hebben ondersteuning nodig om te komen tot een sportsector die nog meer dan nu gezond gedrag stimuleert en problematisch alcoholgebruik tegengaat. Hiervoor is door LZNVZ de Toolkit Sportgezond ontwikkeld.

LOKALE ONTWIKKELINGEN IN GEMEENTE SCHOUWEN-DUIVELAND

Het regionale gezondheidsbeleid kent het lokale uitvoeringsprogramma Schouwen-Duiveland Vitaal, een preventief leefstijlprogramma dat werkt aan de fysieke en mentale gezondheid van alle inwoners van Schouwen-Duiveland. Mensen worden gestimuleerd gezonde keuzes te maken in hun leefomgeving en de leefomgeving wordt gestimuleerd gezonde keuzes mogelijk te maken.

Vanaf 2022 start gemeente Schouwen-Duiveland, onder begeleiding van Trimbos instituut, het implementatietraject van het IJslands preventiemodel. Met de implementatie van dit model wordt beoogd het genotmiddelengebruik op Schouwen-Duiveland sterk te verminderen. Er zal worden ingezet op preventieve activiteiten als alternatief op het gebruik van genotmiddelen. Het implementatietraject duurt vier jaar en gedurende deze jaren zullen diverse activiteiten worden ontwikkeld en ingezet.

De gemeente werkt al een aantal jaren samen met lokale uitvoeringpartners op het gebied van alcohol- en drugspreventie. Deze partners werken samen met de directe omgeving (zoals opvoeders en scholen) aan preventie. Deze partners zullen worden betrokken bij de implementatie en uitvoering van het IJslands preventiemodel. Op het moment van schrijven en vaststellen van dit document zijn nog geen details bekend over de preventieve ontwikkelingen en activiteiten die voortvloeien uit het IJslands preventiemodel.

NIEUWE ALCOHOLWET

De naam van de Drank- en Horecawet is veranderd in de Alcoholwet. In aanvulling op het Nationaal Preventie Akkoord wordt een aantal nieuwe maatregelen voorgesteld: prijsacties met alcoholhoudende dranken voor gebruik elders van meer dan 25 % korting worden verboden; er komen strenge regels voor de verkoop van alcohol op afstand en wederverstrekking van alcohol aan minderjarigen wordt in de publieke ruimte verboden. De meerderjarige die alcohol koopt voor een minderjarige is voortaan strafbaar. Deze strafbaarstelling is al jaren een wens van gemeenten. Door wederverstrekking strafbaar te stellen, wordt een signaal afgegeven aan de minderjarigen en aan de ondernemers. De handhaving van dit verbod is echter lastig, omdat wederverstrekking vaak moeilijk te constateren is.

Alcoholgebruik: het probleem

3

Alcohol is het meest gebruikte genotmiddel in ons land. Het gebruik is sociaal en economisch diep in onze samenleving geworteld. De gevolgen van het problematisch gebruik van alcohol en drugs zijn niet te overzien. De risico's zijn groot voor alle leeftijden, zowel ongeboren kinderen als voor ouderen. In dit hoofdstuk bespreken we de huidige stand van zaken en de ontwikkeling in de tijd.

JONGEREN

Voor jongeren en jongvolwassenen zijn de risico's van alcoholgebruik groter dan voor volwassenen (Expertisecentrum Alcohol, 2020). Niet alleen zijn de acute gevolgen voor hen vaak ernstiger – zij raken bijvoorbeeld eerder bewusteloos en kunnen onder invloed over hun seksuele grenzen heen gaan – ook heeft drinken op jonge leeftijd gevolgen voor de lange termijn. Denk aan verstoring van de hersenontwikkeling en een grotere kans op verslavingsproblemen. Agressief, asociaal en delinquent gedrag komt bovendien vaker voor bij jongeren die drinken dan bij hun niet drinkende leeftijdgenoten. Bij jongvolwassenen kunnen (de gevolgen van) alcoholgebruik leiden tot kort- en langduriger verzuim, studievertraging, afname van de studieprestaties en studie-uitval. Het RIVM berekende dat in 20 % van de jaarlijkse gevallen van studievertraging en of -uitval in het hbo of wo alcohol een rol speelt (factsheet Trimbo: alcohol- en drugsbeleid voor studenten).

Het drankgebruik onder Nederlandse jongeren stabiliseert de laatste jaren. In de groep 12- tot en met 16-jarigen was tussen 2003 en 2015 nog een afname zichtbaar in het alcoholgebruik: van ongeveer 70 % naar 25 %. Vanaf 2015 echter, is de afname van het alcoholgebruik gestagneerd. In zowel 2015, 2017 als 2019 bleef ongeveer een kwart (25 %) van de 12- tot en met 16-jarige scholieren maandelijks alcohol drinken. Ook binge drinken en dronkenschap zijn sinds 2015 niet verder afgenomen (Rombouts e.a., 2020).

Als minderjarigen aan drank willen komen is dat nog steeds gemakkelijk in Nederland. Tussen 2018 (37,7 %) en 2020 (37,9 %) is de totale naleving van de leeftijdsgrens bij alcoholverkoop niet veranderd (Bureau Objectief).

JONGVOLWASSENEN

Schadelijk alcoholgebruik onder jongvolwassenen komt het meest voor onder de leeftijdsgroep 18–29 jaar (Tuithof e.a., 2018). De meerderheid van de MBO en HBO studenten drinkt en ruim 70 % doet dat regelmatig (van Dorsselaer e.a., 2020). Een specifiek onderzoek onder plattelandsjongeren laat zien dat hoewel zij overmatig drinken, dit zelf geen probleem vinden. Zij hebben een positieve houding ten opzicht van alcohol mede omdat drinken in hun omgeving als normaal wordt gezien. Hun kennis over de schadelijkheid van alcohol is beperkt (Paternotte & Prooij, 2019).

ouders/verzorgers

Ouders/verzorgers zijn soms nog toegeeflijk met betrekking tot alcoholgebruik door hun kinderen. Zo krijgt een kwart van de 12 tot 16-jarige scholieren die wel eens drinken, alcohol van hun ouders (Rombouts e.a., 2020). Dat aantal is niet gedaald sinds 2016. Maar er zijn meer ouders die hun rol oppakken. Driekwart van de ouders heeft in 2015 expliciet als regel dat hun minderjarige kind niet mag drinken; in 2007 was dat nog 50 % (van Dorsselaer e.a., 2016). Ouders die zelf veel drinken, zijn toleranter ten aanzien van alcoholgebruik bij hun kinderen. Hoewel de invloed van peers (leeftijdgenoten, vrienden) op het gedrag toeneemt met de leeftijd, blijven ouders invloed houden op het drinkgedrag van hun opgroeiende kind

(Engels e.a, 2013) bijvoorbeeld via hun houding ten opzichte van alcohol of door de afspraken die zij met hun kind maken.

55-PLUS DOELGROEP

Een groot deel van de 55-plussers lijkt zich niet bewust te zijn dat alcohol niet goed voor de gezondheid is en verslavend is. De overmatige drinkers hebben onder andere een groter risico (ten opzichte van jongeren) op snellere intoxicatie en orgaanschade vanwege met name hun lagere tolerantie, en toegenomen gebruik van medicatie. De overmatige drinkers krijgen ook te maken met meer psychosociale risico's zoals een verhoogd risico op conflicten met familieleden, vrienden en verzorgenden, sociaal isolement en financiële problemen. In het Nationaal Preventie akkoord is de doelgroep 55-plus opgenomen als geprioriteerde doelgroep bij het thema problematisch alcoholgebruik en ook een deel van de Zeeuwse gemeenten willen hier graag een preventief aanbod voor. Een integrale aanpak verdient ook hier weer de voorkeur. LZNVZ heeft hierover in april 2021 een advies uitgebracht.

ZEEUWSE TREND ONDER JONGEREN

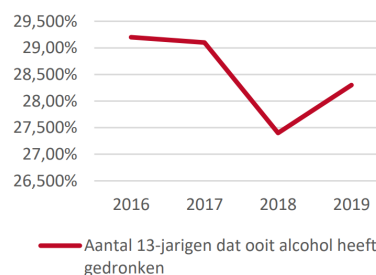
De afgelopen jaren hebben alle samenwerkende partners allerlei interventies uitgevoerd. Echter, omdat ook landelijke ontwikkelingen, zoals landelijke campagnes als die van de Rookvrije Generatie en NIX18 een grote bijdrage leveren in het verkrijgen van mooie resultaten, is het niet mogelijk om behaalde resultaten alleen toe te schrijven aan de interventies vanuit LZNVZ. Een zeer duidelijke Zeeuwse trend van de afgelopen jaren kunnen we niet goed weergeven omdat sommige Zeeuwse onderzoeken niet herhaald zijn en/of niet met elkaar te vergelijken zijn.

Hieronder bespreken we wel de resultaten aan de hand van de uitkomsten uit de Gezondheidsmonitor Jeugd 2019, Digitaal dossier JGZ, de Jeugdmonitor van ZB | Planbureau en het Nalevingsonderzoek 2018–2019. In vorige edities van het Preventie- en Handavingsplan werden ook resultaten gedeeld uit het Draagvlakonderzoek door ZB | Planbureau. Deze is niet meer herhaald sinds 2015.

STEEDS MINDER 13-JARIGEN GEVEN AAN OOIET ALCOHOL TE HEBBEN GEDRONKEN

Vanaf 2016 (29,2 %) tot 2018 is er een dalende lijn te zien in het percentage 13-jarigen dat ooit alcohol heeft gedronken. In 2017 was dit 29,1 %, in 2018 27,4 % en in 2019 steeg deze weer licht naar 28,3 % (GGD Zeeland, Digitaal dossier JGZ).

Aantal 13-jarigen dat ooit alcohol heeft gedronken



AFSPRAKEN MET OUDERS OVER GEBRUIK ALCOHOL, DRUGS EN ROKEN

Drie van de vier (76,9 %) 13-jarigen heeft met zijn of haar ouders afspraken gemaakt over het gebruik van alcohol, drugs en roken (GGD Zeeland, Digitaal dossier JGZ, 2019).

DALING ALCOHOLGEBRUIK KLAS 3 VO

Van de Zeeuwse scholieren uit klas 3 van het voortgezet onderwijs gaf in 2015 72 % aan wel eens alcohol te hebben gedronken (incl. een paar slokjes). Hoewel dit meer is dan in 2011 (65 %), is dit minder dan in 2007 (80 %) en 2004 (79 %) (ZB| Planbureau, enquête VO, 2015).

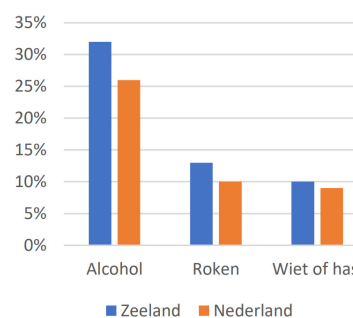
MINDER JONGEREN (KLAS 2 EN 4 VO) DOEN AAN 'BINGE DRINKEN'

Het aantal jongeren op het voortgezet onderwijs dat aan binge drinken doet is ten opzichte van 2007 (44 %) gedaald naar 34 % in 2011 en vervolgens naar 31 % in 2015 ((ZB| Planbureau, enquête VO, 2015).

ZEEUWSE JONGEREN RAPPORTEREN VAKER RECENT GEBRUIK VAN GENOTMIDDELEN DAN LANDELIJKE LEEFTIJDGENOTEN

Gemiddeld gezien geven meer Zeeuwse jongeren aan recent alcohol te hebben gedronken ten opzichte van het Nederlands gemiddelde (32 % versus 26 %). Tevens wordt er gemiddeld onder Zeeuwse jongeren meer 'ooit gerookt' (13 % versus 10 %) gerapporteerd. Tot slot wordt er gemiddeld gezien onder Zeeuwse jongeren vaker 'ooit wiet of hasj gebruikt' (10 % versus 9 %) gerapporteerd (GGD Gezondheidsmonitor Jeugd 2019).

Gebruik genotmiddelen onder jongeren



ZEEUWS NALEVINGSPERCENTAGE (TE) LAAG

Van de 790 in Zeeland succesvol bezochte alcoholverstrekkers, leeft een derde (33 %) de regels rond alcoholverkoop aan jongeren na. Een indicatieve vergelijking met het onderzoek uit 2016 (54 %) laat zien dat dit percentage helaas enorm gedaald is. Er zitten grote verschillen tussen de gemeenten en categorieën. In Reimerswaal was het percentage het hoogst (69 %) en in Hulst het laagst (3 %). Hierbij moet de kanttekening gemaakt worden dat de absolute aantallen laag zijn en dus mogelijk niet representatief zijn (ZB|Planbureau, 2019).

LOKALE TREND

Omdat de methode van onderzoek in de afgelopen jaren is gewijzigd, is het niet mogelijk onderbouwde significante trends aan te wijzen in het alcoholgebruik van jongeren op Schouwen-Duiveland. Wel is een aantal bekende cijfers aangaande gemeente Schouwen-Duiveland hieronder opgenomen (bronnen: GGD, Digitaal Dossier JGZ, ZB/Planbureau, Jeugdmonitor Zeeland - Voortgezet Onderwijs klas 3, ZB/Planbureau, Jeugdmonitor Zeeland – Jongvolwassenen).

Vraag	2004	2007	2008	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Heeft ooit alcohol gedronken (13 jaar)								25,4 %	31,6 %	34,1 %	27 %
Heeft recent (afgelopen 4 weken) alcohol gedronken (13 jaar)						8,6 %	11,3 %		7,3 %	9,2 %	5,2 %
Alcohol: minimaal 1 glas afgelopen 4 weken (14/15 jaar)		71 %		61 %			56 %				
Alcohol: drinkt niet (14/15 jaar)	20 %	18 %		28 %			25 %				
Alcohol: binge drinken (14/15 jaar)		50,2 %		37,9 %			36,5 %				
Drinkt weleens alcohol (21 tot en met 23 jaar)	87 %		88 %		90 %			91 %			90 %
Heeft afspraak met ouder(s) gemaakt over gebruik alcohol, drugs, roken (13 jaar)									77,2 %	82,4 %	77,4 %

ALGEMENE TERUGBLIK

Sinds 2010 zijn we in Zeeland bezig met de integrale, gezamenlijke aanpak om het alcoholgebruik onder jongeren terug te dringen. Er zijn goede resultaten geboekt. Niet alleen op het bereiken van enkele doelstellingen maar ook op andere gebieden. Denk aan de samenwerking in Zeeland tussen gemeenten onderling maar ook met GGD, Emergis Preventie (1NUL1), politie en andere partners. Men weet elkaar snel te vinden, werkt makkelijk samen en maakt gebruik van elkaars kennis en kunde. Ook de alcoholpoli, het daarbij behorende nazorgtraject (momenteel uitgevoerd door 1NUL1) en de relaties met de landelijke instellingen zijn ontwikkelingen die voort zijn gekomen uit LZNVZ.

Echter, op sommige punten is er ook minder vooruitgang geboekt dan gehoopt. Dit laat des te meer zien dat het tijd kost om een zo in de cultuur verweven gewoonte te veranderen.

CONCLUSIE

Helaas zijn niet alle onderzoeken voor 2022 (op dezelfde wijze) herhaald zodat niet voor alle doelstellingen zoals opgesteld in het PHA 2017–2022 een conclusie getrokken kan worden. Hieronder zullen t.b.v. de conclusie die doelstellingen waar wel concreet wat over gezegd kan worden kort onder de loep worden genomen.

Doelstelling 5 *'Een verbetering van de naleving onder de verstrekkers van alcohol van 54 % in 2016 naar 80 % in 2022'* is niet gehaald. De naleving is juist slechter geworden (33 % in 2018/2019).

Doelstelling 6 *'Het begeleiden van 30 gezinnen met een lage SES binnen het project alcoholpreventie lage SES'* is behaald.

De laatste doelstelling *'Realisatie van een opzet ten aanzien van een integrale, gezamenlijke aanpak van alcoholproblematiek bij de 55+ doelgroep'* is behaald, het beleidsadvies hierover is te vinden op de website van LZNVZ.

Rekening houdend met de onderzoeksresultaten zoals in dit hoofdstuk beschreven kunnen we concluderen dat er op een aantal punten een dalende trend ten aanzien van alcoholgebruik waarneembaar is. Wel gebruiken Zeeuwse jongeren in vergelijking met leeftijdsgenoten uit het land nog steeds meer alcohol en is ook de NIX18 naleving in Zeeland iets slechter dan de landelijke. Het blijft dan ook wenselijk om door te gaan met de integrale aanpak en tegelijkertijd te werken aan de bestendinging van de aanpak.

UITGANGSPUNTEN EN ONDERBOUWING VAN BELEID

In dit plan beschrijft onze gemeente hoe zij de jeugd wil beschermen tegen de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik. Om resultaat te bereiken is de bijdrage van iedereen in de gemeenschap nodig: scholen, sportverenigingen, ouders, ondernemers. Daarom betreft de gemeente deze partijen bij de beleidsontwikkeling en de uitvoering. Gezamenlijk zetten we in op een gezonde bevolking, zonder alcoholgebruik onder de 18 jaar en met verantwoorde alcoholverstrekking aan en verantwoord alcoholgebruik door (jong)volwassenen.

OMGEVINGSBENADERING

De systeemtheorie van Holder (1998) maakt duidelijk dat alcoholgebruik altijd het resultaat is van een combinatie van factoren. De persoon, zijn sociale omgeving en het overheidsbeleid vormen samen een systeem dat uiteindelijk de keuze van de gebruiker bepaalt. Holder laat daarmee zien dat alcoholpreventie nooit alleen op het individu gericht kan zijn. Het meest succesvol zijn strategieën die vooral de fysieke en sociale omgeving van de drinker beïnvloeden. In de omgeving van de jonge drinker spelen locaties waar alcohol verstrekt wordt, alcoholverstrekkers, scholen en ouders een belangrijke rol. Zo hebben bijvoorbeeld tal van studies aangetoond dat het drinkgedrag van jongeren wordt gestimuleerd door goedkope alcohol en alcoholreclame via radio, tv, internet en via sponsoring van sport- en culturele evenementen. Gemeenten kunnen niet zoveel veranderen aan de reclame via televisie maar wel bijvoorbeeld aan reclame op gemeentelijke reamedragers. Of 'happy hours' en supermarktstunts verbieden.

INTEGRALE BELEIDSVISIE

Het preventiemodel van Reynolds (2003) borduurt voort op de systeemtheorie van Holder. Het preventiemodel kent drie beleidspijlers: regelgeving, handhaving en educatie. De pijlers staan deels op zichzelf maar overlappen elkaar ook. Juist in de overlap is het integrale preventiebeleid terug te zien: het model maakt duidelijk dat niet alleen educatie maar ook regelgeving en handhaving bijdragen aan het voorkómen van (problemen door) alcoholgebruik.

Dit Preventie- en handavingsplan is gebaseerd op deze integrale beleidsvisie. Er is immers sprake van een preventie én handavingsplan. Dat impliceert dat meerdere afdelingen binnen de gemeenten - en dus ook meerdere typen maatregelen - worden ingezet bij de aanpak van de alcoholproblematiek.

Pijler 1: Regelgeving

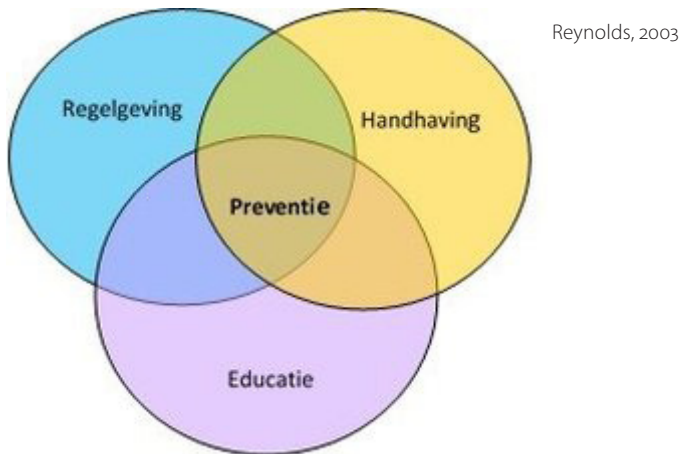
De Alcoholwet is primair een volksgezondheidswet met als doel om, met name onder jongeren, gezondheidsschade door alcoholgebruik te voorkomen. Daarnaast stelt de Alcoholwet ook als doel om alcohol gerelateerde verstoringen van de openbare orde terug te dringen. De Alcoholwet geeft invulling aan beide doelstellingen door onder andere beperkingen te stellen aan de beschikbaarheid van alcohol. Zo mag er bijvoorbeeld niet worden verstrekt aan een jongere als niet is vastgesteld dat hij of zij 18 jaar of ouder is en is de aanwezigheid van dronken personen niet toegestaan in een horecagelegenheid of slijterij.

Pijler 2: Handhaving

Maatregelen ten aanzien van omgevingsfactoren, zoals bijvoorbeeld de beschikbaarheid van alcohol beperken, zijn het meest effectief. Helaas is het nog steeds zo dat jongeren gemakkelijk aan alcohol kunnen komen als ze dat willen. Een voorbeeld van een interventie gericht op deze pijler is: inzetten op een optimale handhaving zodat er niet geschonken wordt aan jongeren onder de 18 jaar.

Pijler 3: Educatie

Inzet van publieke bewustwordingscampagnes om het draagvlak voor het beleid te versterken en de norm met betrekking tot problematisch middelengebruik positief te beïnvloeden zijn heel belangrijk. De NIX18-norm moet de geldende norm zijn en dat behoeft voorlopig blijvende aandacht. Kennisverhoging en opvoedgedrag verbeteren door regel- en normstelling zal alleen werken als het algemene publiek via allerlei invalswegen elke keer weer dezelfde boodschap krijgt voorgeschoteld. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een Zeeuwse publiekscampagne maar ook in kleinere settings: voorlichting aan ouders, andere volwassenen die om de jongeren heen staan en aan jongeren zelf.



Het doel van LZNVZ is het voorkomen en terugdringen van alcoholgebruik onder alle jongeren en jongvolwassenen tot 24 jaar. Jongeren en jongvolwassenen die extra aandacht nodig hebben om dit doel te bereiken, krijgen die extra aandacht. Daarnaast willen we dat alle alcoholverkopers en -verstrekkers zich aan de wet houden: niet verkopen of schenken aan jongeren onder de 18 jaar en niet doorschenken aan mensen die al te veel gedronken hebben. Omdat grenzen stellen en bewaken niet los staan van normbesef en publiek draagvlak, nemen we ook op die gebieden maatregelen.

Er wordt onderscheid gemaakt ten aanzien van de doelstellingen. Er zijn hoofddoelstellingen, inhoudelijke doelstellingen en procesdoelstellingen opgesteld.

HOOFDDOELSTELLINGEN

1. Het tegengaan en terugdringen van alcoholgebruik door jongeren onder de 18 jaar.
2. Het tegengaan van risicovol alcoholgebruik door jongeren van 18 tot en met 23 jaar.

INHOUDELIJKE DOELSTELLINGEN

De inhoudelijke doelstellingen verschillen in essentie niet van die van de afgelopen periode; op latere leeftijd, minder vaak en minder veel genotmiddelen gebruiken onder jongeren in Zeeland stimuleren. De inhoudelijke doelstelling zullen getoetst worden aan cijfers die beschikbaar komen vanuit de reguliere monitoringssystemen.

Let op: Onderstaande doelstellingen zijn gebaseerd op de Zeeuwse cijfers. Waar mogelijk zijn lokale cijfers toegevoegd. Zie: Tabellenboeken Gezondheidsmonitor Jeugd 2019–2020 - GGD Zeeland en monitor jongvolwassenen van ZB|Planbureau en het laatste naleefonderzoek 2019.

1. **Het percentage Zeeuwse jongeren (uit klas 2 en 4) dat in de afgelopen 4 weken alcohol heeft gedronken, is in 2025 lager dan het percentage in 2019 (32 %).**
Voor Schouwen-Duiveland gelden de cijfers in 2019: klas 2 14 % en klas 4 47 %.
2. **Het percentage Zeeuwse jongeren (uit klas 2 en 4) wat in de afgelopen 4 weken aan bingedrinking heeft gedaan, is in 2025 lager dan het percentage in 2019 (22 %).**
Voor Schouwen-Duiveland gelden de cijfers in 2019: klas 2 8 % en klas 4 34 %.
3. **Het percentage jongvolwassenen dat dagelijks of wekelijks drinkt is in 2025 lager dan in 2019 (dagelijks 7 % en wekelijks 38 %) (Onderzoek Jongvolwassenen ZB, 2019).**
4. **Een verbetering van de naleving onder de verstrekkers van alcohol ten opzichte van 2019 (33 %).**

MONITORING

De doelstellingen worden getoetst aan de hand van de resultaten uit de Gezondheidsmonitor Jeugd van GGD Zeeland, de monitor jongvolwassenen van het ZB| Planbureau onder 21-23-jarigen en het naleefonderzoek van ZB|Planbureau.

Risicoanalyse en interventiestrategie

7

In dit hoofdstuk wordt geïnventariseerd welke risicogevende settingen er zijn en vanuit welke beleidspijler (regelgeving, handhaving, educatie) interventies moeten worden ingezet. De risicoanalyse geeft inzicht in de verschillende soorten settingen en de daarbij behorende risicokenmerken. Op basis van deze analyse is vervolgens een interventiestrategie gemaakt (tabel 1). De interventiestrategie geeft aan welke soorten interventies ingezet worden om de risico's te verkleinen. Door het periodieke karakter van deze analyse, is het tevens een evaluatie-instrument dat inzicht geeft in de resultaten van het lokale alcoholbeleid, dat aanknopingspunten biedt voor een volgend Preventie- en Handhavingplan Alcohol.

RISICOANALYSE GEGEVENS UIT ONDERZOEK

Het naleefniveau voor drankverstrekking aan minderjarigen door alcoholverstrekkers wordt in Zeeland vastgesteld aan de hand van mysteryshop-onderzoek. Hierbij worden jongeren die niet onmiskenbaar 18 jaar of ouder zijn ingezet, om te toetsen of drankverstrekkers eerst de leeftijd vaststellen alvorens tot verstrekking van alcohol over te gaan. Met het nalevingsonderzoek kan per setting en zelfs per locatie worden bepaald hoe de naleving van de leeftijdsgrens in de praktijk wordt uitgevoerd. Alcoholverstrekkers worden in algemene zin in kennis gesteld van het feit dat dergelijke onderzoeken worden uitgevoerd. De onderzoeken zelf worden in het geheim uitgevoerd om betrouwbare informatie te kunnen verzamelen. In het voorjaar van 2021 zou er weer een naleefonderzoek starten maar dit is vanwege Corona uitgesteld naar 2022.

De kenmerken van het alcoholgebruik onder jongeren stellen we vast met de Gezondheidsmonitor Jeugd van de GGD Zeeland en de monitor jongvolwassenen van ZB|Planbureau. Deze monitors worden eens per vier jaar afgenomen. De intoxicatiecijfers worden op basis van de ziekenhuisgegevens van de alcoholpoli van het ADRZ, Bravis en ZorgSaam per kwartaal door 1NUL1 aan LZNVZ teruggekoppeld.

GEGEVENS VAN INFORMANTEN

Om een praktijkgerichte risicoanalyse uit te voeren, ter aanvulling op de bovengenoemde onderzoeken, raadpleegt onze gemeente onder andere via LZNVZ ook andere bronnen. In eerste instantie zijn dat: politie, jongerenwerk, veldwerk verslavingszorg, de Alcoholwet BOA's en de registraties bij de alcoholpoli in Zeeland. Van deze partners zal worden gevraagd aan te geven wat zij als de belangrijkste risico's zien.

INTERVENTIESTRATEGIE

Om het effect van afzonderlijke handhavings- of preventieve interventies te versterken worden deze zoveel mogelijk in samenhang ingezet. Daarnaast kiest de gemeente voor het inzetten van op wetenschappelijke inzichten gebaseerde integrale aanpakken. Zie onderstaande tabel voor (de combinatie van) maatregelen en integrale aanpakken die de gemeente inzet om de doelstellingen van dit plan te behalen. In de volgende hoofdstukken lichten we de verschillende maatregelen toe.

Afhankelijk van de setting en de omstandigheden met betrekking tot, bijvoorbeeld, de alcoholconsumptie daaromheen, is de ene maatregel effectiever dan de andere. In sommige gevallen zal een situatie activiteiten op het gebied van bijvoorbeeld handhaving eisen, in andere gevallen juist educatie. Echter, een mix van activiteiten uit alle pijlers is het meest aan te bevelen.

Tabel 1: Maatregelenmix per setting

Setting	Handhaving	Regelgeving	Educatie	Integrale aanpak
Detailhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht leeftijdsgrens. • Sanctiestrategie. • Three strikes out. • Toezicht door detailhandel zelf. • Toezicht prijsacties (vanaf 1 juli 2021, NVWA). 	<ul style="list-style-type: none"> • Leeftijdsgrens. • Prijsacties beperken (per 1 juli 2021 landelijk geregeld in de Alcoholwet). 	<ul style="list-style-type: none"> • Nalevingscommunicatie. • Training caissières. • Communicatie over Alcoholwet, alcoholregels, prijsacties. 	
Horeca/ Evenementen	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht leeftijdsgrenzen. • Toezicht doorschenken. • Toezicht regels Alcoholwet. • Toezicht Happy Hours. • Sanctiestrategie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leeftijdsgrens. • Aanvullende eisen ten aanzien van ontheffing Alcoholwet bij evenementen. • Beleidsregels ontheffingen art. 35 Alcoholwet. • Alcoholreclames verbieden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nalevingscommunicatie. • IVA Training barpersoneel. • Communicatie over Alcoholwet en alcoholregels, wederverstrekking. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dronkenschap en doorschenken. • Leidraad alcoholbeleid op evenementen voor gemeenten.
Clubhuizen en jongerencentra	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht leeftijdsgrenzen. • Toezicht doorschenken. • Toezicht regels Alcoholwet. • Toezicht schenkgeregels paracommercie. • Sanctiestrategie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leeftijdsgrens. • Schenktijden beperken. • Verbod sterke drank. • Alcoholreclames verbieden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Opvoeding met betrekking tot middelengebruik. • Uitgaansopvoeding. • Communicatie over Alcoholwet en alcoholregels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dronkenschap en doorschenken.

Setting	Handhaving	Regelgeving	Educatie	Integrale aanpak
Thuis/ouders	<ul style="list-style-type: none"> • Ouderlijk toezicht op regels NIX18. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouders adviseren duidelijke regels te stellen en hier ook consequenties aan te verbinden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adviezen ten aanzien van opvoeding met betrekking tot middelengebruik delen via socials, artikelen op gemeentelijke pagina's, free publicity, lznvz.nl, (online) voorlichtingsavonden, talkshows, enzovoort. • Inzet politie naar aanleiding van aantreffen dronken jongeren op straat. • Inzet Emergis Preventie nazorg bij alcoholintoxicatie. • Huiskamergesprekken. • Homeparty voor ouders en eventueel jongeren. • Ouderavonden online. • Ouderavonden in cafés. • Nazorgtraject na alcoholintoxicatie. 	

Setting	Handhaving	Regelgeving	Educatie	Integrale aanpak
Sport	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht leeftijdsgrenzen. • Toezicht doorschenken. • Toezicht regels Alcoholwet. • Toezicht schenkgeregels paracommercie. • Sanctiestrategie. • Geen alcohol bij jeugdwedstrijden. • Toezicht sterkte drank. 	<ul style="list-style-type: none"> • Schenktijden beperken. • Verbod sterke drank. • Leeftijdsgrens. • Verbod aanwezigheid dronken personen. • Alcoholreclames verbieden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatie over Alcoholwet en alcoholregels. • Alcoholregels duidelijk zichtbaar (NIX18). • Uitstraling frisse en gezonde kantine. • Aanbod alcoholvrij alternatief. • IVA training barpersoneel/vrijwilligers. • Training vroegsignalering. • Voorlichting voor jongeren. • Voorlichting voor ouders en vrijwilligers. • Interventies uit digitale Toolkit 'Sport Gezond'. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dronkenschap en doorschenken. • Alcoholbeleid in sportkantines.
Scholen	Ondersteuning door boa's en/of Emergis Preventie bij schoolfeesten (bijvoorbeeld indrinken).	<ul style="list-style-type: none"> • Alcoholvrije schoolomgeving en activiteiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting over genotmiddelen aan ouders. • Voorlichtingsavond voor ouders in samenwerking met school. • Spreekuren op het VO, Leerlingen kunnen doorverwezen worden naar de preventiewerker als het er zorgen zijn. 	<ul style="list-style-type: none"> • Overleg over integrale aanpak preventie van problematisch gebruik genotmiddelen. • Alcoholvrije school. • Helder Op School, een doorlopende leerlijn vanaf de brugklas (Frisse Start) tot minimaal het vierde leerjaar (In Charge). • Gezonde School.
Openbare ruimte	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht en handhaving in de openbare ruimte: <ul style="list-style-type: none"> - Bezit alcohol onder de 18 jaar. - Openbaar dronkenschap. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod aanwezig hebben alcohol onder de 18 jaar. • Verbod openbaar dronkenschap. • Alcoholreclames verbieden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatieplan. • Nalevingscommunicatie. • Campagne NIX18. • IkPas Campagne. • Dranquilo Campagne. 	

Setting	Handhaving	Regelgeving	Educatie	Integrale aanpak
(Jongeren) campings	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht leeftijdsgrenzen. • Toezicht doorschenken. • Toezicht regels Alcoholwet. • Toezicht schenkgeregels paracommercie. • Sanctiestrategie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Overleg over (huis)regels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nalevingscommunicatie. • Voorlichting door Emergis Preventie met een peergroup. 	
Hokken/Keten	<ul style="list-style-type: none"> • Toezicht en handhaving in de openbare ruimte. 		<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting aan ouders. 	

De Alcoholwet is primair een volksgezondheidswet met als doel om, met name onder jongeren, gezondheidsschade door alcoholgebruik te voorkomen. Daarnaast stelt de Alcoholwet ook als doel om alcohol gerelateerde verstoringen van de openbare orde terug te dringen. De Alcoholwet geeft invulling aan beide doelstellingen door onder andere beperkingen te stellen aan de beschikbaarheid van alcohol. De Alcoholwet geeft gemeenten verschillende verordenende bevoegdheden. Regelgeving is een onmisbare factor van een integraal alcoholbeleid. Om die reden wordt kort uiteengezet welke soorten regels er zijn.

REGELS CENTRAAL EN DECENTRAAL

Er zijn regels die van rijkswege gelden en regels die door de gemeenten zijn opgesteld. De regels van gemeentewege zijn neergelegd in de verordening paracommercie en/of de Algemene Plaatselijke Verordening. Daarnaast verstrekt de gemeente vergunningen en ontheffingen, al dan niet onder voorwaarden en stelt de gemeente het toetsingskader vast voor beleidsregels van de burgemeester inzake de ontheffingen ex. artikel 35 van de Alcoholwet en de ontheffing op grond van artikel 4 van de Alcoholwet.

VERORDENING

Het vastleggen van de **schenktijden** in de paracommercie is een wettelijke verplichting voor gemeenten (artikel 4 van de Alcoholwet). Doel is het voorkomen van oneerlijke concurrentie tussen paracommercie en commerciële horeca. Met het stellen van regels is rekening gehouden met de pijler alcohol en jeugd. Het is verstandig de schenktijden in sportverenigingen en jongerencentra, zeker daar waar veel jongeren komen, niet te ruim te maken. Achterliggende gedachte is de wetenschap dat ruime schenktijden leiden tot meer consumptie. Ook is het de vraag of vanuit normatief oogpunt wenselijk is dat jongeren tijdens sport en spel van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat geconfronteerd worden met het alcoholgebruik van anderen. De schenktijden kunnen in een aparte verordening paracommercie worden opgenomen of deel uit maken van de Algemene Plaatselijke Verordening. De Alcoholwet biedt gemeenten daarnaast de mogelijkheid in de verordening regels op te nemen op grond van artikel 25a tot en met 25d van de Alcoholwet (bijvoorbeeld **prijsacties** en **happy hours** beperken of het hanteren van toegangsleeftijden tot 21 jaar bij horeca en terrassen op bepaalde tijdstippen). In onze gemeente zijn de schenktijden opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordening. Daarin is ook een artikel opgenomen over happy hours. Gemeenten kunnen ter bescherming van de volksgezondheid of in het belang van de openbare orde happy hours beperken. Met deze bevoegdheid kunnen de meest excessieve acties (meer dan 40 % korting) worden verboden. Onderzoek (Meier e.a., 2008) laat zien dat de prijs van alcohol een belangrijke voorspeller is voor gebruik en dat met prijsinterventies gebruik kan worden beïnvloed. Het verhogen van alcoholprijzen heeft specifiek impact op mensen die veel alcohol consumeren. Het beperken van mogelijkheden om met prijzen voor alcoholhoudende dranken te stunten is daarmee een geschikt instrument om de stevige consumptie in het uitgaansleven te beperken en dronkenschap te voorkomen.

BELEIDSREGELS ONTHEFFINGEN

De Alcoholwet biedt gemeenten de mogelijkheid om voorwaarden te stellen aan het verlenen van een **ontheffing** van de Alcoholwet. Gemeenten kunnen beleidsregels vaststellen om te bepalen of een **paracommerciële inrichting** op aanvraag een ontheffing krijgt van de schenktijden voor tijdelijke gelegenheden van bijzondere aard (artikel 4 Alcoholwet). Daarnaast kan de gemeente beleidsregels hanteren om te bepalen of en onder welke voorwaarden alcoholhoudende drank geschonken mag

worden tijdens **evenementen** (artikel 35 Alcoholwet).

De burgemeester heeft een beleidsregel vastgesteld met betrekking tot artikel 35 Alcoholwet.

NIEUWE BEVOEGDHEDEN VOOR GEMEENTEN

In de nieuwe situatie is het de BOA ook toegestaan te handhaven wanneer er sprake is van **wederverstrekking** van alcohol door een meerderjarige áán een minderjarige. Daarnaast wordt het ook geregeld dat gemeenten bepaalde gebieden als **alcohol-overlastgebied** kunnen aanwijzen. Hiermee kunnen gemeenten extra regels instellen met betrekking tot alcoholverkoop. De nieuwe Alcoholwet regelt ook dat gemeenten ervoor kunnen zorgen dat ook op vervoersmiddelen die bedrijfsmatig alcohol verstrekken (zoals een **bierfiets of partyboot**) iemand aanwezig moet zijn die in het bezit is van een diploma sociale hygiëne. Wat de naleving van **bezorgdiensten** betreft wordt er geregeld dat de (online) verkoper verantwoordelijk is voor het uitvoeren van de leeftijdscontrole, zowel bij de aankoop als bij aflevering.

Leeftijdsgrens 18 jaar

Artikel 20 lid 1 Alcoholwet

Het bedrijfsmatig of anders dan om niet verstrekken van alcoholhoudende drank aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.

Artikel 20 lid 4 Alcoholwet

Het verplicht aanduiden van de leeftijdsgrens.

Artikel 45 van de Alcoholwet

Het is personen die de leeftijd van 18 jaar nog niet hebben bereikt, verboden op voor publiek toegankelijke plaatsen alcoholhoudende drank aanwezig te hebben of voor consumptie gereed te hebben, met uitzondering van plaatsen waar bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank voor gebruik elders dan ter plaatse wordt verstrekt.

Artikel 45A van de Alcoholwet

Onverminderd artikel 20, eerste lid, is het personen die de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt, verboden op voor publiek toegankelijke plaatsen anders dan bedrijfsmatig alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon die de leeftijd van 18 jaar nog niet heeft bereikt.

Dronkenschap/doorschenken

Artikel 20 lid 5 Alcoholwet

Het verbod om personen in kennelijke staat van dronkenschap toe te laten in een horecazaak of op het terras.

Artikel 252 lid 1 Wetboek van Strafrecht

Verbod om dronken personen te schenken.

Artikel 453 Wetboek van Strafrecht

Verbod om zich in kennelijke staat van dronkenschap op de openbare weg te begeven.

Alcoholverbod in de openbare ruimte en op aangewezen openbare plaatsen

Artikel 2:48 Algemene plaatselijke verordening

Verboden drankgebruik:

1. Het is voor personen die de leeftijd van achttien jaar hebben bereikt verboden op een openbare plaats alcoholhoudende drank te gebruiken indien dit gepaard gaat met gedragingen die de openbare orde verstoren, het woon- en leefklimaat aantasten of anderszins overlast veroorzaken.
2. Het is voor personen die de leeftijd van achttien jaar hebben bereikt verboden op een openbare plaats, die deel uitmaakt van een door het college aangewezen gebied:
 - a. alcoholhoudende drank te nuttigen of aangebroken flessen, blikjes en dergelijke met alcoholhoudende drank bij zich te hebben;
3. Het bepaalde in het tweede lid geldt niet voor:
 - a. een terras dat behoort bij een horecabedrijf, als bedoeld in artikel 1 van de Alcoholwet;
 - b. een andere plaats dan een horecabedrijf, als bedoeld onder a, waarvoor een ontheffing geldt krachtens artikel 35 van de Alcoholwet.
4. Het bevoegde bestuursorgaan kan van het verbod, bedoeld in het tweede lid onder a, ontheffing verlenen.

OVERIGE REGELS

In de Alcoholwet zijn nog tal van andere regels opgenomen waaraan alcoholverstrekkers dienen te voldoen. Zo moeten inrichtingen voldoen aan de zogenaamde inrichtingseisen en gelden er specifieke schenktijden/schenkgeregels voor de paracommerciële horeca. Een totaaloverzicht van de relevante regels is te vinden in de sanctiestrategie.

TOEZICHT

Het doel van de gemeente is om door middel van naleving van de wet bij te dragen aan het voorkomen van gezondheidsschade en verstoringen van de openbare orde. Sinds 1 januari 2013 is de gemeente verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving van de wet en heeft daarmee een belangrijk instrument in handen. Onderzoek laat zien dat handhaving noodzakelijk is om het gewenste effect te bereiken van maatregelen zoals de leeftijdsgrens voor alcohol en het verbod op doorschenken (Babor e.a., 2010).

RISICOANALYSE

Het toezicht op de Alcoholwet bestaat uit drie typen controles. Reguliere inrichtingencontroles (type 1) en controles op leeftijdsgrenzen, dronkenschap en schenktijden (type 2). Om te bepalen welk type controle moet worden ingezet en met welke frequentie, is een risicoanalyse uitgevoerd op inrichtingenniveau. De risicoanalyse gaat uit van de kans dat de regels worden overtreden maal het effect dat daarmee wordt veroorzaakt. Daarnaast wordt bezien of in een bepaalde gelegenheid veel jongeren komen en of het wel of niet paracommercie betreft.

De basis van de risicoanalyse wordt gevormd door de formule: $Risico = Kans \times Effect$. De kans wordt in dit verband ook wel genoemd: het overtredersniveau, dus de kans dat de regels niet worden nageleefd. De kans op het overtreden van de regels hangt af van meerdere factoren. Te denken valt aan de drukte, het in werking hebben van een eigen (leeftijdscntrole)systeem en het nalevingsgedrag van de ondernemer in het verleden. Het overtrederniveau wordt ingeschat op basis van de beschikbare informatie en de lokale kennis binnen de gemeente. Indien na controle blijkt dat een ondernemer een betere of slechtere nalevering is, dan wordt de score in de risicoanalyse bijgesteld. Dit gebeurt in ieder geval jaarlijks voorafgaande aan de jaarplanning.

Het effect is hoger naarmate er bijvoorbeeld meer jongeren of jongvolwassenen in de inrichting komen.

Maar het kan ook zijn dat het effect bepaald wordt doordat bij overtreding van de regels meer oneerlijke concurrentie wordt veroorzaakt of meer problemen van openbare orde en veiligheid gepaard gaan.

Concreet is het de bedoeling dat de controlecapaciteit dus vooral ingezet wordt naarmate de regels minder goed worden nageleefd en juist op die plekken waar veel jeugd komt. Beide variabelen bevinden zich op een geleidende schaal.

De uitgewerkte risicoanalyse is bijgevoegd als bijlage 2. Uit de kolom of er veel of weinig jongeren in de inrichting komen en of het al dan niet een paracommerciële instelling betreft, kan worden afgeleid of controles van het type 2 moeten worden uitgevoerd.

INZET TOEZICHT PER TYPE CONTROLE

Type 1: Inrichtingencontroles

Bij de inrichtingencontroles wordt gekeken naar de aanwezigheid en actualiteit van de vergunning of ontheffing, het voldoen aan de voorschriften van de vergunning/ontheffing en andere bepalingen uit de Alcoholwet, zoals de aanwezigheid van leidinggevendens tijdens openingstijden⁽¹⁾. De inrichtingencontroles zijn programmatisch opgenomen in het jaarlijks op te stellen Uitvoeringsprogramma handhaving leefbaarheid.

Controle inzet voor type 1 controles

Soort	Aantal	Prioriteitscore	Bezoekfrequentie in maanden
Cafés, Bars en dergelijke	32	Gemiddeld	24
Restaurants, Hotels	88	Laag	48
Cafeteria's	7	Laag	48
Strandpaviljoens	13	Gemiddeld	24
Dorps- en buurthuizen	12	Hoog	12
Supermarkten	16	Laag	48
Clubhuizen, Jeugdsoos	2	Hoog	12
Slijterijen	7	Laag	48
Campings met horeca	15	Gemiddeld	24
Sportkantines	19	Hoog	12

(De score hoog is dezen met name ingegeven door mutaties van vrijwilligers en wijzigingen van besturen.)

Type 2: Leeftijdsgrenzeninspecties/ dronkenschap/schenkregels⁽²⁾

Naast de reguliere inrichtingencontroles die zijn opgenomen in het HUP richten de type 2 controles zich op leeftijdsgrenzeninspecties bij drankverstrekkers. De controles richten zich in hoofdzaak op het controleren van verstrekking van alcoholhoudende drank aan jongeren onder de 18 jaar. Daarnaast worden controles uitgevoerd op dronkenschap en op schenktijden binnen de paracommercie. Het toezicht bestaat uit observaties op de plaatsen en tijdstippen waarop ('s avonds en in de weekenden) jongeren alcoholhoudende dranken kopen en gebruiken.

1 Voor een volledig overzicht van de regels waarop wordt gecontroleerd wordt verwezen naar de bij dit preventie- en handavingsplan opgenomen sanctiestrategie.

2 Controles type 2 is in dit document de verzamelnaam voor de leeftjidscontroles, het binnenlaten van dronken personen, het doorschenken van alcohol aan dronken personen en het schenken buiten de schenktijden in paracommerciële instellingen.

De scores uit de risicoanalyse worden als volgt vertaald in een risicofactor (hotspot).

De indicatie aspecten behorend bij de risicoscore zijn:

- Alcoholverstrekking aan jongeren
- Verstoring openbare orde
- Oneerlijke concurrentie

Vervolgens wordt de controlefrequentie vastgesteld als gevolg van :

Statische controlefrequentie:

- De risicofactor (hotspot) vanuit de risicoanalyse.

Dynamische controlefrequentie:

- Beschikbare informatie.
- Beschikbare controle capaciteit.
- Risico op laag naleefgedrag/risico op wederverstrekking.
- Onvoorziene omstandigheden (Bijvoorbeeld Covid 19 pandemie).

De scores worden als volgt vertaald:

- zeer gering
- reëel
- zeer groot

Daarnaast is er nog een categorie die van vanwege de aard van de bedrijfsvoering moeilijk controleerbaar is (MC).

De controle-inzet voor type 2 controles wordt als volgt vastgesteld:

Leeftijdsgrenzeninspecties/ dronkenschap/schenkregels

Soort	aantal	Prioriteits-score	Bezoek frequentie in maanden (statisch)	Bezoek Frequentie (dynamisch)	Opmerking
Discotheken, Cafés (hotspots)	10	Zeer groot	12	Variabel	
Cafés en dergelijke (overig)	22	Reëel	24	Variabel	
Restaurants/ Hotels/B&B/pensions	88	Zeer gering	36	Variabel	MC
Cafetaria/Lunchroom/ Broodjeszaak	7	Zeer gering	36	Variabel	
Strandpaviljoens	13	Zeer groot	12	Variabel	
Clubhuizen/buurthuizen/verenigingen gericht op jongeren	2	Zeer groot	12	Variabel	MC
Clubhuizen/buurthuizen/verenigingen overige	12	Zeer gering	36	Variabel	MC
Slijterijen	7	Reëel	24	Variabel	
Jongerencamping	1	Zeer groot	12	Variabel	
Campingbedrijven met horeca overige	15	Reëel	24	Variabel	
Detailhandel/supermarkten	16	Zeer groot	12	Variabel	

Type 3: Controle op het in bezit hebben van alcoholhoudende drank door minderjarigen

De type 3 controles richten zich op het in bezit hebben van alcoholhoudende drank door minderjarigen op voor het publiek toegankelijke plaatsen. Dit is niet toegestaan met uitzondering van plaatsen waar bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank voor gebruik elders dan ter plaatse wordt verstrekt (bijvoorbeeld supermarkten). Het als minderjarige in bezit hebben van alcoholhoudende drank is een overtreding van artikel 45 Alcoholwet en dat is een strafbaar feit. De boete hiervoor bedraagt € 90. Voor jongeren onder de 16 jaar wordt deze boete gehalveerd tot € 45³. Dit soort controles worden in beginsel niet gecombineerd met controles op drankverstrekkers.

Tijdens de looptijd van dit plan zullen meerdere controleacties worden gehouden, specifiek gericht op minderjarigen die alcoholhoudende drank in het bezit hebben. Afhankelijk van de problematiek (worden er veel minderjarigen gesignaleerd met alcoholhoudende drank in de openbare ruimte) kunnen jaarlijks meerdere van deze controleacties worden gehouden door de gemeente. Los hiervan heeft de politie ook deze bevoegdheid.

OVERIGE CONTROLES

Naast de hierboven genoemde programmatische type 1,2 en 3 controles op basis van het bovengenoemde overzicht vinden nog de volgende incidentele controles/acties plaats.

Steekproefsgewijze controles bij evenementen

Deze vinden plaats aan de hand van de afgegeven evenementenvergunningen. Vaak jaarlijks terugkerende evenementen, waarbij op basis van ervaringen van de vorige jaren een afweging wordt gemaakt voor een eventuele steekproef.

Controles bij ontmoetingsplaatsen/hotspots

Deze vinden plaats op locaties waarover klachten of signaleringen of meldingen van de politie zijn binnengekomen.

Juridisch vervolg

Dit komt aan de orde wanneer na een controle handhaving volgt. Met name indien er sprake is van een last onder dwangsom/bestuursdwang of het intrekken van een vergunning.

Cameratoezicht

Gemeenten handhaven steeds meer door het gebruik van cameratoezicht. Dit middel is efficiënt in te zetten voor het handhaven van bijvoorbeeld alcoholconsumptie op de openbare weg en tijdens georganiseerde evenementen (zoals bevrijdingsfestival, muziekfestivals, enzovoort). Tevens zal de gemeente reageren op klachten en meldingen en kan er zo nodig in de openbare ruimte worden opgetreden. Hier ligt een gedeelde taak tussen de eigen toezichhouders/boa's en de politie. Daarnaast kunnen gemeentelijke boa's zich bij wijze van preventie zo nu en dan laten zien bij horeca-inrichtingen zonder een formele controletaak te vervullen.

INTERVENTIESTRATEGIE BEPALEN

Op basis van de risicoanalyse en de hotspotlijst worden prioriteiten vastgesteld. Daarbij wordt een afweging gemaakt tussen de aandacht voor de leeftijdsgrens voor alcoholverkoop van 18 jaar en de bepalingen rondom dronkenschap, zoals het niet toelaten van dronken personen in een

3 Deze bedragen zijn afkomstig uit het feitenboekje dat landelijke gehanteerd wordt voor strafbare feiten.

horecagelegenheid en het niet schenken aan klanten in kennelijke staat van dronkenschap. Elk jaar worden met het herijken van de hotspots tevens de handhavingsprioriteiten opnieuw vastgesteld.

HANDHAVINGSMETHODEN

Gekozen methode voor leeftijdscontroles Alcoholwet.

	Controle door mystery toezichthouders met mystery shoppers
Werkwijze	De horeca-inrichtingen wordt bezocht door een jong uitziende toezichthouder die wordt vergezeld door een mystery shopper. Deze laatste doet een aankoop poging die wordt waargenomen door de toezichthouder. De mystery toezichthouder is afkomstig uit een BOA-poule of van een bedrijf ingehuurd.
Voordelen	Effectieve manier van controleren met een hoge pakkans. Met de invoering van de Alcoholwet is de inzet van 16 en 17 jarige mystery shoppers vereenvoudigd.
Nadelen	Vraagt een goede coördinatie met betrekking tot planning en regie. Brengt meerkosten met zich mee als gevolg van personeelskosten door derden. Controle wordt door horecaondernemers als niet chique ervaren. 16 en 17 jarige mystery shoppers mogen tot uiterlijk 23:00 uur ingezet worden (Arbowet).
Aandachtspunten	Het gebruik maken van een mystery shopper vraagt om juridische zorgvuldigheid. Bij de wijziging van de Drank en Horecawet in de Alcoholwet is de inzet van mystery-shoppers wettelijk verankerd.
Info	Door STAP is een factsheet gepubliceerd met betrekking tot de inzet van mystery shoppers bij de handhaving van de Alcoholwet. In deze factsheet worden de knelpunten die bij de huidige toegepaste methodiek bij controles worden ervaren beschreven.
Conclusie	Met in achtneming van de juridische zorgvuldigheid aan te bevelen als methode voor repressieve handhaving.

NALEVINGSCOMMUNICATIE

Communicatie versterkt het effect van de handhaving. Het draagt bij aan een verhoogde subjectieve pakkans en aan meer draagvlak voor de maatregelen. Het is van belang de communicatie naar de diverse doelgroepen in goed overleg met andere afdelingen en partijen vorm te geven.

SANCTIESTRATEGIE

Na controle wordt een controlerapport of boeterapportage opgemaakt. Indien is gebleken dat de gecontroleerde zich niet (geheel) aan de regels houdt, kan het bevoegd gezag verschillende sancties toepassen teneinde de overtreder ertoe te bewegen zich in het vervolg wel te houden aan de voor hem geldende regels. Niet alle overtredingen zijn even ernstig. Bij dit preventie- en handhavingsplan hoort de sanctiestrategie weer waarin is bepaald met welk sanctiemiddel de burgemeester in beginsel reageert op overtredingen. Voor de lichtere overtredingen wordt eerst een waarschuwing gegeven, voor de ernstigere overtredingen wordt direct een daadwerkelijke sanctie opgelegd zoals een bestuurlijke boete of een last onder dwangsom. Ook intrekken of schorsen van de vergunning behoort tot de mogelijkheden die de burgemeester ter beschikking staan.

HARDHEIDSCLAUSULE

Afwijken van de sanctiestrategie is mogelijk. Dat kan ten eerste in spoedeisende gevallen, waarbij direct handhavend optreden vereist is en de waarschuwing derhalve achterwege wordt gelaten. Ten tweede kan

ook op basis van bijzondere feiten en omstandigheden worden afgeweken van de sanctiestrategie. De sanctie dient immers in alle gevallen proportioneel te zijn. Het toezicht en de handhaving hebben tot doel te komen tot preventie en een betere naleving en waarborging van de geldende wet- en regelgeving. In uitzonderlijke gevallen kan dit doel beter bereikt worden door af te wijken van de sanctiestrategie, waarbij deze afwijking wordt gemotiveerd.

EFFECTMETING EN EVALUATIE

Het effect van het toezicht en de handhaving op de naleving van de leeftijdsgrens wordt gemeten met nalevingsonderzoek. Dit onderzoek wordt een keer per twee jaar uitgevoerd.

CONSULTATIE

Het concept plan is voorgelegd aan Koninklijke Horeca Nederland ten behoeve van de horecabranche en aan de op Schouwen-Duiveland gevestigde levensmiddelenbedrijven die alcohol verkopen.

De ingekomen reacties, alsmede de verwerking in dit plan, zijn als bijlage bijgevoegd.

Educatieve- en communicatieve activiteiten

9

In de omgeving van jongeren en jongvolwassenen staan drie doelgroepen centraal die invloed hebben op het alcoholgebruik:

1. Verstrekkers van alcohol.
2. Scholen: BO (in mindere mate), VO, MBO en HBO.
3. Ouders/opvoeders/andere volwassenen die (veel) met jongeren te maken hebben.

Daarnaast moeten de jongeren en jongvolwassenen zelf niet worden vergeten. Hoewel we weten dat zij minder open staan voor voorlichting is het wel van belang dat zij weten wat de consequenties van alcoholgebruik kunnen zijn en wat regels zijn zodat zij deze ook na kunnen leven.

Meer en meer komt de nadruk te liggen handhaving. Educatie en communicatie zijn ondersteunend hieraan en zijn belangrijk om draagvlak te creëren voor de NIX18 norm. Ter illustratie worden hieronder enkele mogelijkheden per doelgroep toegelicht.

VERSTREKKERS VAN ALCOHOL

Met de term verstrekkers worden alle personen bedoeld die verantwoordelijk zijn voor een adequate naleving van de eerder genoemde bepalingen in (onder andere) de Alcoholwet. Dat kunnen horecaondernemers, barpersoneel, barvrijwilligers, portiers, caissières, filiaalmanagers enzovoort zijn. Van deze professionals wordt verwacht dat ze de leeftijdsgrens voor de verstrekking van alcohol kennen en naleven, evenals het verbod op doorschenken bij dronkenschap, wederverstrekking (na invoering nieuwe Alcoholwet) en het toelaten van personen in kennelijke staat van dronkenschap in de onderneming, vereniging of het evenement. Het gaat in deze paragraaf concreet om: de detailhandel, de horeca/ evenementen en de sportkantines.

TRAINING

Belangrijk is vooral dat een verstrekker zich bewust is van zijn/haar verantwoordelijkheid en in staat is juist te handelen, ook wanneer er weerstand is bij de klant. Om verstrekkers hierin te bekwamen zijn trainingsprogramma's ontwikkeld zoals de IVA (Instructie Verantwoord Alcoholgebruik) training voor barvrijwilligers en de Evenementen IVA.

Gekoppeld aan het handavingsplan kunnen horecaondernemers en sportverenigingen bij wie voor een tweede maal een overtreding is vastgesteld op bovengenoemde zaken worden verplicht een training barcode/IVA door hun personeel/vrijwilligers en management te laten volgen. Emergis Preventie (1NUL1) voert deze IVA trainingen uit. Aanvullend hierop is de EHBDO als training.

Voor Alcoholwet-vergunningvrije verkooppunten zoals supermarkten wordt geadviseerd overleg te laten plaatsvinden met de ondernemers(verenigingen) om helder te krijgen wat men intern aan training van personeel doet. 1NUL1 biedt deze trainingen aan.

NALEVINGSCOMMUNICATIE

Naleving van de wet kan naast individuele training worden beïnvloed door nalevingscommunicatie. Doel van nalevingscommunicatie is om een gedragsverandering bij de doelgroep te creëren en om de subjectieve pakkans te vergroten. Daarom is een nalevingscommunicatieplan ontwikkeld. Dit kan ook worden ingezet voor andere nalevingsproblemen die in de gemeente spelen.

De volgende elementen maken in ieder geval onderdeel uit van de nalevingscommunicatiestrategie van onze gemeente:

Educatieve communicatie

Uitleg van de regels, de argumenten voor deze regels, uitleg over mogelijke hulpmiddelen om na te kunnen leven. Dit is nodig als onduidelijkheid over (het belang van) de regels naleving in de weg staat.

Dreigende communicatie

Communicatie over controles, inzet mystery shoppers, sancties, uitbreiding toezichtcapaciteit, enzovoort. Deze vorm beïnvloedt de subjectieve pakkansbeleving en kan effectief zijn als blijkt dat de regels bewust overtreden worden.

Normatieve communicatie

Bijvoorbeeld een interview met een ondernemer die de regels goed naleeft, een nieuwsbericht waarin het percentage nalevers wordt genoemd in plaats van het aantal overtreders. Oftewel: het communiceren van de gewenste norm, ervan uitgaande dat de gemiddelde mens graag aan de algemeen geldende norm wil voldoen.

EVENEMENTENBELEID

Onze gemeente past waar mogelijk het evenementenbeleid aan en geven tips aan organisator op het gebied van alcoholverstrekking. Hier is een folder en informatiepakket vanuit LZNVZ voor beschikbaar, zie [Folder verantwoord gebruik van alcohol bij evenementen | Laat ze niet \(ver\)zuipen \(laatzenietverzuipen.nl\)](#). 1NUL1 is vaak betrokken bij het maken van beleid rondom preventie tijdens evenementen.

ONDERWIJS

De school is een belangrijke pedagogische omgeving voor jongeren. De gemeente gaat daarom in samenwerking met 1NUL1 en de GGD (Gezonde School) met de scholen bespreken hoe zij hoe zij volgens de wetenschappelijk onderbouwde [richtlijnen verslavingspreventie](#) (Onrust e.a., 2016) aan alcoholpreventie kunnen werken. Door de schoolomgeving en alle schoolgerelateerde activiteiten alcoholvrij te houden, ondersteunt het onderwijs NIX18 en de norm dat alcoholgebruik niet vanzelfsprekend is. Daar waar mogelijk wordt Emergis Preventie ingezet voor 'blaasacties' voorafgaand aan de schoolfeesten.

HELDER OP SCHOOL

Helder Op School, een doorlopende leerlijn vanaf de brugklas (Frisse Start) tot minimaal het vierde leerjaar (In Charge) waar alle thema's aan de leerlingen worden aangeboden op het gebied van preventie alcohol en drugs (coördinatie 1NUL1).

SPREKUREN OP HET VO (DOOR 1NUL1)

Leerlingen kunnen doorverwezen worden naar de preventiewerker als er zorgen zijn met betrekking tot middelengebruik of overmatig gamen.

OUDERAVOND VIA SCHOOL (DOOR 1NUL1)

Jongeren zijn gemakkelijk via scholen te bereiken. Ouders van deze jongeren zijn echter steeds minder makkelijk via scholen te bereiken. Om toch een zo groot mogelijke groep ouders te bereiken wordt aangeraden thema's te combineren. Als ouders bijvoorbeeld toch naar school komen voor een mentoravond, wordt die avond ook ingezet op voorlichting over jeugd en alcohol te geven. Ook theater of social media zijn thema's waar ouders graag meer informatie over krijgen.

ONLINE TALKSHOWS 'HELP! MIJN KIND IS EEN PUBER!'

Ter aanvulling op de fysieke ouderavonden is er nu ook de online talkshow 'Help! Mijn kind is een puber!'. Een initiatief van GGD Zeeland, 1NUL1, Zeeland Zonder Zelfmoord en LZNVZ. Er is een reeks van vier afleveringen opgenomen. Ouders kunnen live vragen stellen via de chat aan de professionals. De afleveringen gaan over:

1. genotmiddelen
2. relaties en seksualiteit
3. sociale media en gamen
4. stress, somberheid en suïcide

TRAINING VROEGSIGNALERING (DOOR 1NUL1)

Door vroegtijdig te signaleren kun je in een eerder stadium ingrijpen zodat problemen bij kwetsbare jongeren voorkomen kunnen worden of minder ernstig zullen uitpakken. Mentoren uit het VO zullen getraind worden om dreigende problematiek rondom gebruik van genotmiddelen bij jongeren vroegtijdig te herkennen. De training signaleren & begeleiden wordt aangeboden aan professionals. Leerkrachten is een doelgroep professionals die deze training met regelmaat krijgt.

OUDERS EN DE THUISITUATIE

Alcoholopvoeding

Ouders denken veelal dat het gedrag van hun puber volledig wordt bepaald door 'peers' (als bijvoorbeeld vrienden), terwijl zij wel degelijk ook zelf invloed hebben op het gebruik van genotmiddelen door hun kinderen (van der Vorst, 2006). Uit diverse onderzoeken blijkt bijvoorbeeld dat veel jongeren thuis drinken en zelfs drank van hun ouders krijgen. De beschikbaarheid van alcohol en rookwaar in huis en het stellen van regels zijn geschikte instrumenten om alcoholgebruik tegen te gaan. Uit onderzoek blijkt dat kinderen van ouders die geen duidelijke regels hebben afgesproken en geen leeftijdsgrens hebben gesteld voor het drinken van alcohol al op jongere leeftijd beginnen met drinken. Ze drinken bovendien vaker dan jongeren waarvan de ouders wel een leeftijdsgrens hebben gesteld. Naast het stellen van regels zijn andere beschermende factoren: een goede band tussen ouder en kind en een autoritatieve opvoedstijl.

Uitgaansopvoeding

Ook door regels te stellen die niet expliciet gaan over alcoholgebruik, kunnen ouders invloed hebben op het alcoholgebruik van hun kind. Dan gaat het vooral over afspraken omtrent uitgaan, zoals hoe vaak ze uit mogen gaan en hoe laat zij thuis moeten zijn.

NORMVERANDERING EN OPVOEDONDERSTEUNING

Adviezen met betrekking tot opvoeding over alcoholgebruik zullen wijd onder de ouders verspreid worden. Via diverse invalswegen zullen ouders geconfronteerd worden met de nix18 norm zodat die nieuwe norm voor hen normaal gaat worden. Ook zullen zij handvaten aangereikt krijgen om die norm toe te kunnen passen bij hun eigen kinderen. Dit gaat (onder andere) door:

- In samenwerking met LZNVZ VO-scholen de nix18 norm en de daarbij behorende opvoedadviezen aan te bieden (bijvoorbeeld door informatieve stukjes in nieuwsbrieven en website van de school).
- Het organiseren van stapavonden (door 1NUL1) voor ouders van kinderen tussen de 14 en 18 jaar, waarbij ouders zelf kennis kunnen maken met de uitgaansgelegenheden waar hun kinderen komen en daar workshops van onder andere politie en GGD krijgen, over alcohol maar mogelijk ook drugs en/of social media. Vaak ook gecombineerd met een theatervoorstelling.
- Homeparty, voorlichting thuis aan ouders en eventueel de kinderen (door 1NUL1). Ouders organiseren zelf deze avond en nodigen belangstellenden uit, die in diverse thema's op een laagdrempelige manier voorlichting krijgen.

- Halt stuurt jongeren door die via een proces verbaal bij Halt terecht zijn gekomen na een incident onder invloed van alcohol of drugs. Voorlichting door 1NUL1 is een onderdeel van de leeropdracht die de jongere moet uitvoeren.
- De inzet van 1NUL1 aangaande de nazorg voor jongeren die terecht zijn gekomen op de alcoholpoli.
- De inzet van de politie en/of handhaving bij het aantreffen van laveloze jongeren; ouders en kind zullen worden uitgenodigd op gesprek en krijgen beelden van de bodycam van de politie en/of handhaving te zien. Hierna volgt een gesprek tussen politie, ouders en kind.
- Het houden van zogenaamde 'huiskamergesprekken' waarbij bij ouders thuis een gesprek wordt gevoerd met andere ouders over jongeren en alcohol (door 1NUL1)
- De online talkshow 'Help! Mijn kind is een puber!' breed onder de aandacht te brengen.
- De theatershow 'Onder Invloed' van Play Back te organiseren of Helder Theater uit te nodigen.

SPORTVERENIGINGEN

Uit eerdere naleefonderzoeken bleek dat de sportverenigingen erg slecht scoorden. Dit zou niet zo mogen zijn. Sportverenigingen geven zelf aan in een spagaat te zitten; enerzijds hebben zij de inkomsten vanuit de verkoop van alcoholische dranken hard nodig. Anderzijds willen zij niet het verkeerde voorbeeld geven aan de jeugd. Hiernaast heerst binnen veel sportverenigingen nog de norm dat een biertje erbij hoort (denk aan de zogenaamde '3e helft'). Het kost tijd om deze norm te kunnen veranderen. De beste methode om dit te doen is een goede relatie met de sportverenigingen op te bouwen en samen met hen te kijken naar wat ze kunnen verbeteren. Onze gemeente gaat hier onder andere de volgende inzet op plegen:

- De inzet van de interventies uit de Toolkit 'Sport Gezond!'; zie [Toolkit Sport Gezond! | Laat ze niet \(ver\) zuipen \(laatzienietverzuipen.nl\)](#).
- IVA training (door 1NUL1).
- Voorlichtingsavond voor ouders en vrijwilligers (door Emergis Preventie).
- Voorlichtingsavond voor jongeren.
- Training vroegsignalering voor vrijwilligers (door Emergis Preventie).
- Gesprekken over Gezonde Kantine (door regisseur Schouwen-Duiveland Vitaal).

PUBLIEKSCOMMUNICATIE

Inzet van publieke bewustwordingscampagnes om het draagvlak voor het beleid te versterken en de norm met betrekking tot gebruik van alcohol positief te beïnvloeden zijn heel belangrijk. De NIX18 norm zal de geldende norm moeten worden en dat behoeft voorlopig blijvende aandacht. Kennisverhoging en opvoedgedrag verbeteren door regel- en normstelling zal alleen werken als het algemene publiek via allerlei invalswegen elke keer maar weer dezelfde boodschap krijgt voorgeschoteld. Dit doet onze gemeente door actief aan te haken bij de Zeeuwse publiekscampagne waarin deelcampagnes als de Ikpas, de Sportflight en de NIX18 campagne een belangrijke plek innemen die de communicatie afdeling van onze gemeente ook uitzet. Ook worden er regelmatig via social media en via de nieuwsbrief berichten verspreid en verwerven we zoveel mogelijk free-publicity als er in onze eigen gemeente een activiteit wordt uitgevoerd. Landelijke, Zeeuwse en lokale campagnes en activiteiten kunnen elkaar immers versterken. Onze burgers begeven zich immers over onze gemeentegrenzen heen.

JONGEREN

Jongeren zelf zijn nauwelijks vatbaar voor sec voorlichtingsactiviteiten (Roodbeen, 2014). Het is daarom van belang nooit in te zetten op alleen maar voorlichtingsactiviteiten voor jongeren. Toch is het relevant dat jongeren weet hebben van de risico's die alcoholgebruik met zich meebrengen en kennis hebben over de wet- en regelgeving. We richten ons in samenwerking met LZNVZ met name om de schil rond jongeren heen. Als zij goed op de hoogte zijn zullen zij deze informatie aan de jongeren doorgeven en het goede voorbeeld geven. Hiernaast krijgen ook de jongeren zelf via onze media campagne de boodschap NIX18

mee en willen wij ze laten ervaren dat je ook veel lol kunt hebben zonder alcohol. Een activiteit die hiervoor ontstaan is zijn de zogenaamde 'frisfeesten'. 1NUL1 coördineert deze tegenwoordig. Belangrijk hierbij is jongeren ook zelf te betrekken zodat je weet dat je een goede line-up, coole drankjes en een goede locatie hebt. 1NUL1 werkt volgens een protocol op basis van eerder georganiseerde frisfeesten zodat incidenten zoveel mogelijk voorkomen kunnen worden.

Samenwerking, uitvoering en evaluatie

10

SAMENWERKING MET EXTERNE PARTNERS

Op een integraal dossier als het beleid rondom de aanpak van problematisch gebruik van genotmiddelen is samenwerking essentieel voor een goede uitvoering. De volgende partners zijn daarbij concreet in beeld:

Politie	Hotspots in kaart brengen, veiligheid tijdens inspecties, jongeren vragen naar ID, inzet bodycams en eventuele samenwerking met betrekking tot de aanpak van doortappen vanuit het Wetboek van Strafrecht en openbare dronkenschap (artikel 252 resp. 453).
Ondernemers/verenigingen	Naleving Alcoholwet, interventies uit de Toolkit Sport Gezond! uitvoeren, nalevingscommunicatie, training personeel/vrijwilligers.
Scholen	Halfjaarlijks overleg over intern schoolbeleid (in kader van Lokale Educatieve Agenda) en over informatievoorziening richting ouders.
Gezondheidsorganisaties	Partners als de GGD, ziekenhuizen, 1NUL1 en de jongerenwerkers van SMWO zijn belangrijk bij de uitvoering en ontwikkeling van educatieve interventies.
Provinciale samenwerking	In Zeeland wordt op provinciaal en regionaal niveau samengewerkt door middel van een Zeeuwse Jeugd en Alcoholaanpak, 'Laat ze niet (ver)zuipen!'. In deze aanpak staat de integrale benadering en samenwerking centraal. Wij ondersteunen deze aanpak en hebben hier al jarenlang een nauwe samenwerking mee.

Hiernaast spelen vanzelfsprekend ook de ouders een hele belangrijke rol. Uit verschillende nationale en internationale onderzoeken is gebleken dat het belangrijk is dat ouders met hun kind over middelengebruik praten. Vooral de manier waarop ouders het gesprek aan gaan is hierin belangrijk. Evenals het maken van duidelijke afspraken. Er is herhaaldelijk aangetoond dat kinderen minder snel middelen gebruiken als hun ouders strenge regels hanteren. Wij zien ook hen als een belangrijke partij, zij het meer als invloedrijke doelgroep om de jongeren heen.

EFFECTMETING EN EVALUATIE

Kritisch evalueren is een belangrijk onderdeel van dit Preventie- en handavingsplan. Om de kwaliteit van onze aanpak hoog te houden en waar nodig tijdig bij te stellen, gebruikt de gemeente de volgende evaluatiecyclus:

- Elk jaar wordt in overleg met de samenwerkingspartners het uitvoeringsplan geëvalueerd. Waar nodig wordt de risicoanalyse herijkt.
- Elke twee jaar komen daarbij de nalevingscijfers uit nalevingsonderzoek van het ZB| Planbureau.
- Elke vier jaar vindt een uitgebreide evaluatie plaats op basis van beschikbaar onderzoek (Gezondheidsmonitor Jeugd, jongvolwassenen monitor ZB) en input van samenwerkingspartners. Hierbij worden de realisatie van activiteiten, effecten van beleid en achterliggende verklaringen op een rij gezet. Op basis hiervan kan vastgesteld worden in hoeverre het beleid de gewenste uitkomsten heeft opgeleverd en op welke punten het beleid bijgesteld dient te worden.

FORMATIE EN BUDGET VOOR PREVENTIE EN EDUCATIE (PER JAAR)

422 uur	€	37.980	Inkoop lokale uitvoeringsactiviteiten en diensten 1NUL1
	€	200.000	Implementatietraject IJslands preventiemodel (2022–2025)
80 uur			Beleid/afstemming partners

FORMATIE EN BUDGET TOEZICHT EN HANDHAVING ALCOHOLWET (PER JAAR)

	€	10.000	Budget inhuur Mysteryshoppers
80 uur	circa €	5.160	Beleid/afstemming partners
350 uur	circa €	18.550	Juridische afwikkeling boeterapporten en dergelijke
1000 uur	circa €	49.000	Controles, gedeeltelijk door vast personeel en gedeeltelijk door inhuur personeel

Formatie is circa 1 Fte verdeeld over verschillende functies.

Bedrag is totaal circa € 82.710

Bijlage 1

INRICHTEN VAN DE OMGEVING

Interventie

- Alcoholreclame bushokjes en andere openbare ruimten waar de gemeente invloed op heeft, zoals langs sportvelden en bij evenementen, zoveel als mogelijk verbieden.
- Happy hours verbieden .
- Gezonde, frisse uitstraling van sportkantines adviseren.

REGELGEVING EN HANDHAVING

- Werkgroep regelgeving en handhaving.
- Maken van een format voor een Preventie en Handhavingsplan Alcohol.
- Uitvoering geven aan het Preventie en Handhavingsplan Alcohol.
- Inspiratiesessies organiseren.

VOORLICHTING EN EDUCATIE

Communicatie intern en extern

- Up to date houden van de website van LZNVZ.
- Social media uitbreiden naar facts via 'tegeltjes', thema's en persoonlijke verhalen.
- Nieuwsbrief LZNVZ om de maand uitbrengen.
- Uitvoering geven aan de publiekscampagne via free publicity.
- Uitvoering geven aan Ikpas campagne.
- Uitvoering geven aan nix18 campagne .
- Uitvoering geven aan Carnavalsactie.
- Uitvoering geven aan Sportflight campagne.

Informatie avonden

- Online ouderavond Help mijn kind is een puber!
- Advies ouderavond Help mijn kind wordt een puber!
- Preventieve blaasacties in samenwerking met politie en Indigo: 3 in elke regio per jaar.
- Aanpak sportverenigingen: toolkit Sport Gezond! uitrollen.

SIGNALERING

- Inzet training vroegsignalering 1NUL1: in elke regio minimaal 1 training bij het VO of sportverenigingen of MW of gemengd.
- Pilot inzet bodycams in uitgaansgebieden en nagesprek met ouders en kind zelf door politie.
- Nazorg jongeren die door de politie worden aangetroffen door 1NUL1

ADVIES EN ONDERSTEUNING

- Integrale aanpak alcoholpreventie op het VO in samenwerking met Gezonde School en 1NUL1.
- Nazorg alcoholpoli (is sinds 2017 belegd bij de samenwerkingspartner Indigo).
- Relatiebeheer ZB|Planbureau.
- Relatiebeheer samenwerkingspartners als gemeenten, politie, GGD, Indigo Preventie.
- Relatiebeheer landelijke instellingen en andere regionale programma's.
- Kennisbank landelijke ontwikkelingen in stand houden.
- Advies MBO en HBO integrale aanpak alcoholpreventie .

EXTRA ONDERZOEK

- Herhaling gezamenlijk Zeeuwsbreed naleefonderzoek.
- Onderzoek HZ: mogelijkheden onderzoeken.
- Advisering ZB en GGD Zeeland ten aanzien van Zeeuwse monitors.



Laan van St. Hilaire 2
4301 SH Zierikzee

Postadres:
Postbus 5555
4300 JA Zierikzee

T (0111) 452 000

gemeente@schouwen-duiveland.nl
www.schouwen-duiveland.nl