

Waardevol toerisme in Schouwen-Duiveland

We hebben het HZ Kenniscentrum Kusttoerisme laten onderzoeken wat de houding is van onze inwoners ten opzichte van het toerisme. Ondanks de afgelopen coronaperiode, is de conclusie dat onze inwoners zich nog steeds kunnen vinden in de verdere ontwikkeling van Schouwen-Duiveland als een bewuste, toeristische bestemming. Toch verschilt dit ook per woonkern, waardoor de wijzer nog net de goede kant opslaat. 54 % zegt meer voordelen dan nadelen van het toerisme te ondervinden.

Hier een aantal cijfers over toerisme op Schouwen-Duiveland:

In onze gemeente zijn er elk jaar 5.580.000 overnachtingen (cijfers uit 2019).

Toeristen besteden per jaar € 200.000.000 op het eiland.

In Zeeland zijn er 16.400 banen in de toeristische sector (cijfers uit 2017).

WAAROM HEBBEN WE DIT ONDERZOEK LATEN UITVOEREN?

Als het over toerisme in een gemeente gaat, zie je meestal economische cijfers, zoals hierboven. De gast staat vrijwel altijd centraal. Voor zowel de positieve als negatieve niet-economische gevolgen is nauwelijks aandacht. In het onderzoek 'De eerste stap richting een (nog meer) bewuste, toeristische bestemming' hebben we voor het eerst laten peilen hoe onze inwoners over het toerisme denken. We zien dat als een stap in de goede richting. We willen namelijk van Schouwen-Duiveland een meer bewuste vakantiebestemming maken, waarin aan leefbaarheid en ecologische footprint net zoveel waarde wordt toegekend als aan de economische voordelen.

WAT HEBBEN WE LATEN ONDERZOEKEN?

De hoofdvraag in het onderzoek is: 'Wat is de houding (attitude) van de inwoners ten aanzien van toerisme?' Om tot een goed antwoord op deze vraag te komen, hebben inwoners een vragenlijst ontvangen. Deze vragenlijst is eerder gebruikt voor een vergelijkbaar onderzoek in andere Zeeuwse gemeenten. Inwoners uit alle kernen zijn steekproefsgewijs uitgenodigd om mee te doen. Zij konden de vragenlijst zowel digitaal als op papier invullen.

WELKE VERSCHILLEN ZIEN WE PER KERN?

Onze kernen hebben allemaal een eigen karakter. Dat zien we terug in dit onderzoek. Stel de hoofdvraag in Renesse en je krijgt bijna alleen maar positieve antwoorden⁽¹⁾. 81 % vindt dat het eiland een toeristische bestemming moet blijven. Die positieve houding komt doordat mensen in Renesse merken dat toerisme goed is voor (de voorzieningen in) het dorp. Zo denkt 94 % van de bewoners dat er meer winkels en horecagelegenheden zijn vanwege de toeristen. Ook Brouwershaven steekt er qua positieve houding tegenover toeristen bovenuit. 64 % steunt het toerisme op Schouwen-Duiveland. Ook de inwoners van Bruinisse en Sirjansland zijn positief.

¹ Het HZ Kenniscentrum Kusttoerisme houdt vanwege de omvang van de kernen rekening met een foutmarge van 10 procent.

In Burgh-Haamstede, Nieuwerkerk en Scharendijke blijken de inwoners meer moeite te hebben met het toerisme. Respectievelijk steunt 50, 42 en 51 % van de inwoners het toerisme. Zij geven aan dat ze het vanwege de toeristen te druk vinden in de gemeente.

We zien dat een positieve of negatieve houding ten opzichte van toeristen doorwerkt in andere zaken. Hoe leuker mensen het toerisme vinden, hoe trotser ze zijn op hun woonkern, hoe minder last ze hebben van de zomerse drukte en hoe positiever ze zijn over het navolgen van de coronaregels door toeristen.

WAT KUNNEN WE CONCLUDEREN?

Als gemeente zien we dat er nog altijd steun is voor het toerisme, maar dat de verschillen per woonkern groot zijn. De wijzer slaat nog maar net naar de goede kant. 54 % zegt meer voor- dan nadelen te zien. We beseffen dat dit geen ruime meerderheid is. Hoewel het onderzoek afgenomen is tijdens de coronacrisis en dit de cijfers zeer waarschijnlijk beïnvloed heeft, kunnen en willen we dit niet negeren.

WAT GAAN WE NU DOEN?

Dit onderzoek zien we als een eerste stap op weg naar een (nog meer) bewuste, toeristische bestemming. We willen de positieve, niet-economische gevolgen van het toerisme meer over het voetlicht brengen, maar zeker ook iets doen aan de negatieve gevolgen. We beseffen dat als we dat niet doen het draagvlak voor ons beleid afneemt. We willen niet dat de leefbaarheid in het gedrang komt. Hierin trekken we als gemeente samen op met de toeristische sector, vertegenwoordigd in het Platform van de Agenda Toerisme, en met de Stichting Eilandmarketing Schouwen-Duiveland, die brede welvaart en leefbaarheid voor inwoners als speerpunt van hun beleid hebben benoemd. Ook met inwoners en andere betrokken partijen gaan we in gesprek over wat waardevol toerisme is. Op basis daarvan nemen we verdere stappen.